

オンラインで見る

寄付者に対するLCIFの約束：寄付金の100%が、ライオンの奉仕に用いられます。確信をもって今すぐご寄付を。

**会長メッセージ**

ダグラス X. アレキサンダー
国際会長とともに
心からの奉仕を

ライオンの皆様

新年は自省を深め、未来への希望を思い描くためにふさわしい時です。自分が達成したことを祝いつつ、これまでの成果を足がかりに、これからの数カ月間でさらに大きな成果を挙げるための新たな方法を見いだす機会です。ライオンズとして、この機会に一年を振り返り、思いを新たにして、奉仕の新年に備えましょう。

それは私たち一人ひとりから始まります。ですから、クラブの増強と、皆様の素晴らしいつながりの強化に焦点を合わせましょう。そしてライオンズとして、また地域のリーダーとして、その潜在能力を完全に発揮できるよう互いに励まし合ってください。なぜなら、それぞれのライオンが心に描いている奉仕を実現できるようにすれば、素晴らしい結果が得られるからです。

ともに奉仕を

国際会長

ダグラス X. アレキサンダー



会員の満足度調査ガイド

クラブの奉仕を強めるための最善の方法は、まず内側を強化することです。クラブが会員満足度の向上を優先事項の一つとすれば、仲間のライオンズがクラブに関与し続け、幸福感を保ち、そして何よりも奉仕に参加する心構えを持ち続けることにつながります。

「[会員の満足度調査ガイド](#)」をダウンロードし、次のクラブ例会で話し合いの中に取り入れてください。私たちのクラブを、誰もが歓迎されている、大切にされている、つながっていると感じることできる、家のような場にしようではありませんか。



学ぶ。模範となる。成長する。

ライオンであることは、単に奉仕をするというだけでなく、個人として、またクラブや地域社会のリーダーとして成長するということです。

「[学ぶ。模範となる。成長する。](#)」ページにアクセスして、オンラインモジュールやウェビナーなどを含め、利用できる教育・研修リソースについて詳しく知ってください。また、指導力育成と研修が、クラブと地域社会を今まで以上に改善するための道具を与えてくれることについて説明する、アレキサンダー会長からの[特別ビデオメッセージ](#)をぜひともご覧ください。

マーケティング・コミュニケーション 委員長

今年はクラブ・マーケティング・コミュニケーション委員長を任命して、さらに大きなインパクトを地域社会に与えましょう。良いマーケティングやPRは、奉仕、インパクト、クラブに注目を集めるために役立ち、結果としてクラブのブランドを高めて新会員を引き寄せることができます。



あなたやマーケティング・コミュニケーション委員長が、地域社会においてクラブの知名度を上げるために役立つ[マーケティング・リソース](#)を探りましょう。もしもマーケティング・コミュニケーション委員長をまだ任命していないのなら、今すぐ任命してください。



Lion Account

奉仕を拡大させる最善の方法の一つは、あなたが奉仕に費やす時間を増やすことです。そのため役立つのがLion Account。Lion Accountでアクセスできるツールを使えば、奉仕事業やクラブ会員情報のデジタル記録に素早くアクセスできるほか、学習・育成ツールなどにもアクセスできます。

Lion Accountの認証情報を使用して[今すぐログイン](#)し、奉仕を効率化しましょう。まだ登録していない皆さんは、今すぐ[Lion Account](#)をお作りください。

We Serve

このEメールは全世界のライオンズクラブ会員全員に送信されています。



フォローしよう：



[ブラウザで読む](#) | [Eメールの設定を管理する](#)

Powered by Lions Clubs International

© 2022 Lions Clubs International. 300 W. 22nd Street, Oak Brook, IL, USA 60523-8842

[プライバシーポリシー](#) | [利用規約](#)